ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS - PDAC CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Información del Proyecto

La inscripción del proyecto ha sido realizada correctamente. Ahora pasa a la etapa de verificación del cumplimiento de los requisitos de la convocatoria, que incluye la revisión de los documentos administrativos y técnicos aportados. Por favor recuerde que, como entidad participante, deben estar atentos(as) en caso que se les solicite la subsanación de alguno de los documentos administrativos.

Datos de inscripción

Código del proyecto	128	**Nombre de la convocatoria**	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2025 - Proyectos Locales e Interlocales.
Estado del proyecto	Inscrito	**Fecha de generación del certificado**	18/11/2024 05:20:44
Nombre del proyecto	KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano		

Información de la entidad participante

Tipo de documento de identificación	NIT	**Número de NIT**	830088555
Razón Social	FUNDACIÓN PÚRPURA		
Ciudad	BOGOTÁ, D.C.	**Localidad**	16. PUENTE ARANDA
Dirección	Carrera 51 # 29A - 22 sur		
Teléfono fijo		**Número de celular**	3114813844
Correo electrónico de la entidad	purpuracreactivo@gmail.com	**Redes sociales**	Pendiente de validación
Fecha de constitución	2001-07-03 00:00:00	**¿Cuenta con sede?**	2
¿Tipo de sede?			
Objeto Social			
La promoción permanente de la actividad teatral, musical y audiovisual.			
Experiencia de la entidad participante			
Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo) es una agrupación teatral que nació en 1999 con egresados de la Academia Charlot de Bogotá. En estos, 25 años de trayectoria ininterrumpida, hemos trabajado en la constante creación de obras de teatro y producciones audiovisuales con contenidos propios, sumando más de treinta proyectos creativos. De forma paralela, en nuestro recorrido hemos consolidado un enfoque sobre la gestión cultural permitiéndonos llevar a buen término proyectos del sector teatral bogotano. Durante los años 2010, 2011 y 2012 autogestionamos y realizamos la “Muestra de teatro ¡Plop!, un evento con el que buscamos acercar al público capitalino las nuevas apuestas del teatro de la ciudad; en 2015, 2016 y 2018 gestionamos el Festival de teatro Sala B del sector de Teatro de mediana trayectoria sin sala de Bogotá. Hemos acompañado procesos generados por la gerencia de Arte Dramático del Idartes desde 2016, como el Diplomado de producción teatral, durante 6 ediciones, Conecta – Entrelazando las Artes Escénicas, Seminario El público: protagonista de la experiencia teatral, Taller de teatro para mujeres Trans, Taller de Teatro para mujeres excombatientes, la creación del magazine audiovisual Se armó la escena y el proyecto de circulación Escena Joven; entre otras acciones. Somos los creadores de la revista virtual www.kioskoteatral.com que en octubre reciente cumplió 13 años de actividades continuas y que busca registrar, visibilizar y promocionar el movimiento de las artes escénicas de Bogotá; creamos y gestionamos la dinámica anual Esto-vi, que llega en noviembre de 2024 a su versión número 12 y que se realizará en el Teatro Libre de Chapinero con entrada libre, y con la cual buscamos reconocer y aplaudir lo más destacado del teatro y circo de nuestra ciudad; y, diseñamos y somos responsables de la iniciativa Salón del Libro teatral “Nuestros libros” que a finales de octubre de 2024 llegó a su séptima versión presentando 14 proyectos editoriales bogotanos de 2024.			

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Junta directiva

No.	¿Es el representante legal de la persona jurídica?	Tipo de documento de identificación	Número de identificación	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Cargo que desempeña dentro de la junta directiva
1	SI	Cédula de Ciudadanía	79554967	William	Guevara Quiroz	BOGOTÁ, D.C.	Fundador

Información del proyecto

Nombre del proyecto	KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano
Línea de participación del proyecto	8. Gente convergente: Cultura, tecnología y comunidad
¿El proyecto es el resultado de una alianza sectorial?	NO
¿Es la primera vez que el proyecto se presenta a una convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados?	NO

Descripción breve del proyecto

Desde 2011 y hasta la fecha, los internautas tienen un lugar para estar al tanto de sucesos y dinámicas del acontecer del mundo teatral y circense, ese espacio es la revista digital www.kioskoteatral.com. Hoy, con 13 años de permanencia activa, el portal web sigue entregando información actualizada, y deseamos continuar haciéndolo, para ello participamos en el PDAC 2025 en busca de respaldo para nuestros siguientes propósitos: Uno, la actualización permanente del sitio web que incluye la actualidad en las secciones Cartelera teatral, Noticias, Convocatorias, Formación, Festivales y Video; dos, la realización del octavo Salón del Libro Teatral “Nuestros libros” que reunirá, visibilizará, promocionará y registrará publicaciones relacionadas con el teatro y el circo editadas en 2025; y tres, la realización de la treceava edición de la dinámica Esto-vi, que destacará obras y artistas elegidos por el público capitalino, como sus favoritos del 2025.

Experiencia de la entidad participante:

Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo) es una agrupación teatral que nació en 1999 con egresados de la Academia Charlot de Bogotá. En estos, 25 años de trayectoria ininterrumpida, hemos trabajado en la constante creación de obras de teatro y producciones audiovisuales con contenidos propios, sumando más de treinta proyectos creativos. De forma paralela, en nuestro recorrido hemos consolidado un enfoque sobre la gestión cultural permitiéndonos llevar a buen término proyectos del sector teatral bogotano. Durante los años 2010, 2011 y 2012 autogestionamos y realizamos la “Muestra de teatro ¡Plop!, un evento con el que buscamos acercar al público capitalino las nuevas apuestas del teatro de la ciudad; en 2015, 2016 y 2018 gestionamos el Festival de teatro Sala B del sector de Teatro de mediana trayectoria sin sala de Bogotá. Hemos acompañado procesos generados por la gerencia de Arte Dramático del Idartes desde 2016, como el Diplomado de producción teatral, durante 6 ediciones, Conecta – Entrelazando las Artes Escénicas, Seminario El público: protagonista de la experiencia teatral, Taller de teatro para mujeres Trans, Taller de Teatro para mujeres excombatientes, la creación del magazine audiovisual Se armó la escena y el proyecto de circulación Escena Joven; entre otras acciones. Somos los creadores de la revista virtual www.kioskoteatral.com que en octubre reciente cumplió 13 años de actividades continuas y que busca registrar, visibilizar y promocionar el movimiento de las artes escénicas de Bogotá; creamos y gestionamos la dinámica anual Esto-vi, que llega en noviembre de 2024 a su versión número 12 y que se realizará en el Teatro Libre de Chapinero con entrada libre, y con la cual buscamos reconocer y aplaudir lo más destacado del teatro y circo de nuestra ciudad; y, diseñamos y somos responsables de la iniciativa Salón del Libro teatral “Nuestros libros” que a finales de octubre de 2024 llegó a su séptima versión presentando 14 proyectos editoriales bogotanos de 2024.

Explica la articulación del proyecto presentado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO "BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR" del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

La revista digital del teatro bogotano nació y se mantiene con el propósito de ser un lugar de encuentro entre habitantes de la capital y quienes crean las experiencias del teatro y el circo. "Bogotá confía en su bien-estar" tiene entre sus propósitos el que los capitalinos reconozcan las oportunidades para su crecimiento humano y social, y para el disfrute y desarrollo de las artes y la cultura, fundamento al que nos unimos desde las prácticas del teatro y el circo, ya que nuestro sitio web y sus acciones (Salón de Libro Teatral "Nuestros libros" y la dinámica Esto-vi), buscan ser una estrategia para visibilizar las dinámicas teatrales desde sus diferentes espectros y proponerlas al servicio de la comunidad bogotana. Quienes habitan en nuestra ciudad tienen el derecho de conocer las posibilidades de acercamiento y aprovechamiento de las expresiones que el arte escénico le pueda ofrecer en casi un centenar de salas de teatro, en los escenarios al aire libre, en los espacios de formación, y en cualquier lugar en donde se desarrolle un proyecto de orden teatral y circense. Kioskoteatral.com es la única revista en Colombia con un ejercicio permanente de divulgación y registro del teatro y el circo, es la única revista digital en la región suramericana que se ha comprometido con la práctica de entablar un diálogo entre artistas y su público, para crear vínculos que nos permitan desarrollarnos a través de las artes de la representación. Este proyecto es una herramienta que contribuye al fortalecimiento de una ciudad en donde el arte es un acto de bien-estar. Aportamos proponiendo vías para la cohesión social que brindan las narrativas y las experiencias en los escenarios, e incentivamos la pertenencia que brinda el reconocer nuestras expresiones.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

El Plan Distrital de Desarrollo sirve como ruta de acción sobre la multiplicidad de intereses con los que se busca mejorar la calidad de vida de los bogotanos, y dentro de ellos están los Derechos culturales. Kiosko Teatral desde su creación, y sin desviar su filosofía, fue diseñada para acercar el teatro a la comunidad, con una mirada transparente sin ningún tipo de sesgos. Este canal de comunicación entrega al público bogotano información precisa, clara, amable, sobre la actualidad del teatro y el circo, destacando acciones y protagonistas de todas las procedencias artísticas, sociales, de género, de diversidad sexual, gremial, económicas, religiosas, sin ningún tipo de exclusión, desde una plataforma digital que ofrece la totalidad de sus contenidos gratuitos y con libertad de acceso. Esto permite asegurar que nuestro proyecto siga siendo un puente de intercambio abierto y continuo entre la comunidad y el arte teatral. De esta manera incentivamos el gusto por las prácticas artísticas y su disfrute, a favor de fortalecer la relación entre creadores y el público bogotano, motivando la participación de nuestros conciudadanos en las propuestas teatrales y circenses, que artistas de los más variados puntos de la ciudad desarrollan. Kiosko Teatral trabaja permanentemente en lograr una presencia real del arte y la cultura en la cotidianidad de quienes habitan nuestra ciudad, mientras que, salvaguarda la memoria del teatro y el circo de Bogotá, en una "teatroteca" digital, que almacena más de diez años de nuestra historia, y todo a un clic.

Correspondencia del proyecto con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados:

El proyecto "Kioskoteatral.com La revista digital del teatro bogotano" en el paso de sus 13 años de actividades se ha convertido en un referente para el teatro y circo de nuestra ciudad. Se ha enfocado en mantener un lazo que une entre sí a la comunidad teatral. Allí se da la oportunidad de reconocernos entre los que nos dedicamos a las artes escénicas, y presentarnos ante la comunidad como un sector amplio, diverso, cualificado, creativo, propositivo, dinámico. Nos motiva el vincular las actividades del teatro y el circo con la ciudad y sus habitantes, para que se fomenten diálogos a partir de las experiencias que el teatro y el circo puedan generar desde lo individual y lo colectivo. Buscamos ampliar el espectro de impacto de las acciones que el sector teatral y circense de Bogotá tiene para brindar a esta capital que avanza hacia el futuro a pasos agigantados.

¿Cuál es la problemática abordada por el proyecto?:

Las agrupaciones y espacios de teatro y circo independiente no cuentan con plataformas aliadas de divulgación de sus experiencias artísticas. Los medios convencionales y alternativos, no tienen la mira puesta en el acompañamiento y divulgación del arte dramático creado por colectivos de artistas que experimentan, que se presentan en salas no tradicionales o emblemáticas, y que no cuentan con artistas de reconocimiento masivo dentro de sus elencos. Estas características corresponden a casi el 90% de las agrupaciones y espacios capitalinos. Las grandes plataformas de comunicación ya sean tradicionales o alternativas, no han dispuesto un espacio para mantener informada a la comunidad sobre el acontecer del teatro y el circo. La aparición y luego la desaparición de proyectos de información que han colaborado como vehículos comunicativos, hacen que no hayamos podido avanzar lo suficiente en el ejercicio de divulgación, y que siga siendo imperioso contar un espacio recurrente para la difusión, la divulgación y la visibilización de nuestras acciones artísticas. Lo anterior conlleva no solo a la falta de un impacto suficiente en la comunidad, sino también a que las dinámicas de nuestra historia artística, no estén quedando registradas. Desde hace más de un decenio la promoción de nuestras acciones cuenta con una ventana importante y son las redes sociales, esto permite que cada proyecto teatral o de circo tenga una continua presencia entre su público, pero este mismo no cuenta con el panorama de la gran oferta que moviliza la capital, y que sin duda le interesaría. De igual manera sucede con los libros, específicamente los relacionados con las artes escénicas, y su falta de espacios para ser discutidos, analizados, presentados, promocionados. Bogotá necesita mantener espacios que se han ido fortaleciendo en el tiempo para que sigan defendiendo las plataformas que generan difusión, registro y reconocimiento, como Kiosko Teatral, el Salón del Libro Teatral “Nuestros libros”, y eventos como Esto-vi, únicos y por ende hoy necesarios para el Distrito Capital.

¿Cuáles son los antecedentes del proyecto?:

La revista virtual www.kioskoteatral.com nació en el año 2011 en el marco de un programa de fortalecimiento de proyectos artísticos generado por el Teatro Libre y la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, en el cual nos guiaron para la creación de un portal web. Nosotros, Fundación Púrpura (Púrpura Creactivo), vimos en este espacio la oportunidad de consolidar la idea que desde años atrás teníamos al ver proyectos tan importantes como Alternativateatral.com en Argentina, Teatroteatro.it en Italia, Browdway.com en New York, y que era importante contextualizar a las necesidades de Bogotá, dada la ausencia de plataformas de divulgación. Así nace el proyecto que busca suplir en parte de la necesidad de visualización, promoción y registro de nuestro teatro y circo, de manera eficaz y comprometida, utilizando los medios digitales. Fue creada hace 13 años en una plataforma gratuita, y en 2013 emigró a un sistema de gestión de contenidos pago para ofrecer mejores servicios y la posibilidad de almacenar la información que íbamos generando, y que año tras año, mes a mes, día a día, mantiene informada a la comunidad sobre el acontecer del arte escénico en Bogotá. Así, de lo aprendido en la revisión de actividades relacionadas con teatro y circo en otras partes del mundo, también nacieron los proyectos Salón del Libro Teatral de Bogotá “Nuestros Libros” y Esto-vi. El primero basado en ejercicios de esta índole en México, Buenos Aires y Madrid; ya Bogotá tenía una lista importante de publicaciones impresas y digitales anuales que necesitaban atención, por ello en 2018 en el Teatro R101 el Salón del libro tuvo su primera edición con la presentación de 7 publicaciones, cantidad que ha ido creciendo gradualmente en las versiones posteriores (incluyendo la edición virtual en 2020), hasta llegar a 2024 con 14 publicaciones socializadas. Y el segundo proyecto, Esto-vi, que llega en 2024 a su doceava versión; dinámica que nació de un reconocimiento independiente dado por la crítica en Buenos Aires, Argentina, y que decidimos revisar y proponer a nuestra ciudad con otros fundamentos y propósitos, iniciando con 2 categorías —hoy cuenta con 8— que destacan obras y protagonistas de nuestro teatro y circo.

¿Cuál es la justificación del proyecto?:

El pasado 28 y 29 de octubre de 2024 las puertas del séptimo Salón del Libro Teatral “Nuestros libros” recibió 14 proyectos editoriales. Textos de dramaturgia, ensayos, artículos, investigaciones, historia de agrupaciones, entre otros temas que quedaron registrados en libros impresos y digitales, fueron protagonistas en un evento de puertas abiertas que quedó registrado en video para ser publicado en www.kioskoteatral.com. Y el próximo martes 26 de noviembre de 2024 a las 7:00 p.m. en el Teatro Libre de Chapinero se realizará la doceava edición de la noche Esto-vi, en donde se conocerán los artistas y obras favoritas del público de Bogotá, gracias a la dinámica virtual que da la posibilidad a espectadores de aplaudir lo mejor de nuestro teatro capitalino. Esta dinámica pone en evidencia la cantidad de obras que durante 2024 publicamos en nuestra revista digital. A la fecha de redacción de este proyecto han sido 346 las obras de teatro y circo que registramos, la gran mayoría de ellas con más de una temporada, es decir publicada en Kiosko Teatral mínimo en 2 oportunidades y promocionada a través de cada una de nuestras 3 redes sociales mínimo 4 veces. Sumado a lo anterior, también publicamos una larga lista de talleres, festivales, convocatorias, noticias, videos entre otros contenidos informativos, que permiten tener al ciudadano bogotano, interesado en el teatro y circo, enterado de las acciones que mueven nuestra ciudad. Por medio del Salón del Libro Teatral “Nuestros libros”, que ya cuenta con siete ediciones hemos vuelto protagonistas a más de 80 proyectos editoriales entre 2018 y 2024, discutiéndolos y registrando su existencia e importancia. No evidenciamos en la ciudad ni en el país, ni en la región, otro proyecto que se encargue de visibilizar esta cantidad de proyectos al año. Teniendo claro, que no es la totalidad de acciones que se realizan en Bogotá, pues muchas de ellas no las alcanzamos a detectar. Trabajo como este, el que logramos desde de Kiosko Teatral y sus iniciativas (Salón del Libro y Esto-vi), es un proyecto que necesita del respaldo del Programa Distrital de Apoyos Concertados para seguir fortaleciéndose, y continuar con el compromiso de visibilización y registro de la diversidad del arte dramático bogotano. Durante 2024, un promedio de 6.000 personas mensualmente visitaron nuestro portal, según Google Analytics, y necesitamos incrementar esta cifra para que sean más las y los bogotanos quienes reconozcan y aprovechen la inmensa oferta del teatro y el circo de Bogotá; y la única manera de hacerlo, es mantener activo el sitio web con publicación actualizada, con presencia permanente en las redes sociales, con el propósito ininterrumpido de nuestros eventos presenciales, para que cada vez, sean más quienes disfruten de nuestra movida teatral.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

¿Cuál es el planteamiento metodológico del proyecto?:

PLANEACIÓN Y PREPARACIÓN: Cada martes en la tarde se realiza el Comité editorial, en él se revisa el material informativo susceptible de ser publicado, analizando su interés y veracidad, y determinando en que sección o franja encaja su contenido, para ser publicado el día miércoles. En este comité se hace el seguimiento a todo el proceso. PUBLICAR SEMANALMENTE INFORMACIÓN RELEVANTE Y ACTUALIZADA DEL TEATRO BOGOTANO 1. Buscar contenidos, que se logra tras la recepción de información en el correo kioskoteatral@gmail.com y el paneo en redes sociales y sitios web de agrupaciones, artistas y entidades. 2. Seleccionar dichos contenidos semanalmente y distribuirlos en nuestras diferentes secciones de la revista como la Cartelera teatral, Convocatorias, Festivales, Formación, Video, Noticias, entre otras. 3. Redactar contenidos y seleccionar fotografías que acompañarán cada una de las notas publicadas. 4. Publicar los contenidos. REALIZAR 8 CLIPS DE VIDEOS CON ENTREVISTAS 1. Seleccionar el tema general de la serie de videos sobre temas y/o sus personajes. 2. Determinar el lineamiento de enfoque del tema. 3. Seleccionar los artistas y proyectos invitados y hacer una indagación sobre ellos 4. Realizar la grabación, edición y publicación en el sitio web y las redes sociales. DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LOS CONTENIDOS DEL SITIO WEB EN REDES SOCIALES 1. Organizar un plan de publicación semanal en las redes sociales. 2. Realizar mínimo dos publicaciones diarias en Facebook, Instagram y X. REALIZAR LA OCTAVA VERSIÓN DEL EVENTO SALÓN DEL LIBRO TEATRAL DE BOGOTÁ “NUESTROS LIBROS” 1. Crear la imagen gráfica para la octava versión del Salón del Libro Teatral. 2. Publicar en www.kioksoteatral.com la invitación para que publicaciones editadas y publicadas en 2025 y de contenidos sobre el teatro y el circo sean parte del Salón del Libro teatral. 3. Promocionar el evento con el público y entidades específicas como facultades de artes escénicas en nuestros canales. 4. Realizar el evento en el Teatro R101 durante dos días entre los meses de octubre y noviembre. 5. Realizar el registro fotográfico y audiovisual del evento y publicarlo. 6. Editar, publicar y circular la publicación del salón, el Fanzine Fascinante “Deslumbrados por la escena” # 9 y 10. REALIZAR LA TRECEAVA VERSIÓN DE LA DINÁMICA ESTO-VI 1. Diseñar y publicar el formulario Google para el que público postule obras y artistas destacados en el año con las categorías Obra favorita, actor favorito, actriz favorita, dramaturgia favorita, dirección favorita, Cómplice favorito (dirigida a artistas de la escenotecnia). 2. Diseñar la imagen y las promociones de la dinámica Esto-vi y publicarlas. 3. Realizar el diseño de la Noche Esto-vi, confirmando escenario y detalles logísticos, evento que se realiza el primer martes de diciembre. 4. Contratar a una jefe de prensa para la promoción del evento. 5. Invitar al artista musical para la Noche Esto-vi, seleccionado tras invitación directa. 6. Realizar el conteo de votaciones gracias a las herramientas propuestas por Formularios Google. 7. Realizar la Noche Esto-vi, acompañada de un artista o agrupación musical que amenizará la velada, actividad que se publicita por medio de redes sociales y comunicados, y cuenta con la logística necesaria para recibir a los espectadores interesados con entrada libre. Allí se entregarán 8 estatuillas, a las obras y artistas destacados en la herramienta de Google. 8. Registrar, editar y publicar en las redes sociales y sitio web, las noticias del evento, y su material fotográfico y audiovisual.

¿Cuál es la estrategia de seguimiento y evaluación del proyecto?:

1. Cada una de las tres líneas de ejecución de este proyecto (Creación de contenidos para Kioskoteatral.com, Salón del Libro Teatral “Nuestros libros” y Esto-vi) tienen como principio ser atendidas de acuerdo a un estricto cronograma. Eso nos permite proyectar cada una de las acciones con el debido proceso de preproducción. Cada una de las tres acciones y sus respectivos componentes necesitan de una debida etapa de construcción, dándonos la oportunidad para atender cada uno de los pasos que se requieren en la ejecución. Por lo anterior la primera etapa de seguimiento y evaluación del proyecto, es revisando el desarrollo eficiente y puntual del cronograma, y los objetivos de la preproducción. 2. En la siguiente etapa, de nuevo nos relacionamos con el cronograma de ejecución de las tres líneas. En el caso de los relacionados con Kioskoteatral.com, se atiende el cronograma de publicación de los contenidos, que son los miércoles de cada semana, día en los que se programan las publicaciones en las redes sociales Facebook, Instagram y X. Por lo tanto los jueves de cada semana se debe tener la página actualizada y completo el planificador de post de redes sociales. Mientras que para el Salón del Libro Teatral y Esto-vi, nos ceñimos a lo indicado en el Minuto a minuto de cada evento. Evaluando el logro de la actividad si se cumple con el paso a paso y se atiende eficazmente los imprevistos. 3. La etapa siguiente tiene que ver con los balances generales de cada una de las acciones, que podemos evidenciar por la cantidad de visitas al sitio web Kioskoteatral.com, y la interacción en las redes sociales; por la participación de proyectos editoriales y de asistencia al Salón del Libro Teatral “Nuestros libros” y los comentarios a modo de feedback que recogemos en el transcurso del evento; y

por la participación en los procesos de postulación durante la dinámica Esto-vi y el evento presencial Noche Esto-vi. 4. Y la última etapa, que se realiza a final del año, es la inspección de los paso a paso de principio a fin de cada uno de los procesos, para identificar sus fortalezas y debilidades. Este momento nos ha permitido hacer ajustes en las diferentes dinámicas que corresponden a cada una de las tres líneas de ejecución para el siguiente año.

¿Cuál es la estrategia de construcción de la memoria del proyecto?:

Kiosko Teatral en sí, completo, es una práctica de construcción de memoria. En 2013, dos años después de su creación en la plataforma Wix, emigró a una plataforma Wordpress, con la finalidad de poder archivar cada una de las publicaciones que le presentábamos al público. De esta manera el sitio web www.kioskoteatral.com es hoy día, un archivo digital de los acontecimientos teatrales y circenses de Bogotá del reciente decenio. El sitio web cuenta con un buscador que permite llegar desde cualquier equipo con acceso a internet a contenidos almacenados, desde octubre de 2013, siendo el único espacio en nuestra ciudad con esta característica y este almacenamiento de información. Mientras que nuestra acción Salón del Libro Teatral "Nuestros libros" es una vitrina que promueve la memoria de artistas y agrupaciones, memoria vuelta libros impresos o digitales que requieren ser reconocidos y compartidos con más interesados; y mediante la publicación propia del Salón, el Fanzine Fascinante "Deslumbrados por la escena" que llega a su número 9 y 10, buscamos registrar las investigaciones y/o las reflexiones de hacedores de nuestro teatro y circo, que tienen mucho que contar, material que queda impreso en 100 copias cada uno, repartidos de forma gratuita al público asistente al Salón del Libro. Y Esto-vi es el reconocimiento a artistas y obras que, desde el escenario, nos han conmovido, y para ello hacemos pública la lista de obras que han sido reseñadas en nuestra revista web, evento que ayuda al balance del periodo anual que termina. A estos mecanismos, más la inclusión de material audiovisual y fotográfico —tanto del Salón del Libro Teatral como de la dinámica Esto-vi—, hacen del proyecto Kioskoteatral.com La revista digital del teatro bogotano una de las piezas claves de la construcción de memoria del teatro y circo actual.

Esta memoria, convertida en archivo histórico del teatro bogotano a partir de 2013, se cuida realizando cada seis meses un backup del sitio web para resguardar su contenido. En el caso eventual de un posible cierre del proyecto, se hará una entrega de la totalidad de la memoria digital al Archivo General de la Nación para su preservación a largo plazo.

¿Cuáles son los aportes y cuál es el impacto del proyecto en relación con su línea de participación?:

Nada más propicio como sombrilla de un proyecto como Kioskoteatral.com La revista digital del teatro bogotano, que la línea en la cual participa: "Gente convergente: Cultura, tecnología y comunidad". Respetado/a jurado, a esta altura de lectura de este proyecto usted ya tiene una mirada clara sobre la misión de Kioskoteatral.com y sus acciones Salón del Libro Teatral "Nuestros libros" y la dinámica Esto-vi, y espero que usted haya evidenciado (si no lo ha hecho, asumo las debilidades de redacción y concreción de este documento) que el alma del mismo, se relaciona con lo descrito en la línea de participación del PDAC que en esta ocasión nos cobija. Por su genuina naturaleza, este proyecto se relaciona en las áreas de diálogo de la tecnología como principio, o canal, para integrar a la comunidad con acciones de arte y cultura. Por lo tanto, este proyecto se ofrece diariamente como herramienta para el reconocimiento, sistematización, preservación, transmisión, difusión y circulación de contenidos digitales y audiovisuales relacionados con nuestro teatro y circo, aportando en la tarea de reconocimiento y fortalecimiento de una Bogotá cultural. Que tiene como impacto el fácil acceso —tanto de artistas como de la comunidad— a la presencia inmediata y permanente de información sobre las prácticas teatrales y circenses, que además son registradas como parte de nuestro patrimonio, un patrimonio intangible como lo caracteriza aquel, el otorgado por las artes efímeras, características del teatro y el circo. Este proyecto tiene la virtud de ser parte del presente en su ejercicio comunicativo y del futuro en su ejercicio de registro, que a la fecha de redacción de este proyecto tiene para su consulta un total de 9.077 contenidos, que involucran datos del Salón del Libro Teatral y de Esto-vi.

Describe cuáles son las estrategias e instrumentos de medición (cualitativa y cuantitativa) del impacto esperado del proyecto:

KIOSKOTEATRAL.COM: Medición gracias al enlace de la página web Kioskoteatral.com con Google Analytics para conocer la cantidad de visitas que tiene la página y demás detalles estadísticos, como lugar desde donde se accedió a la página, páginas más visitadas, entre otros. Y por medio de la información entregada de las plataformas sobre seguidores y la actividad de los mismos en las redes sociales Instagram, Facebook y X, en donde se reseñan los contenidos. SALÓN DEL LIBRO TEATRAL DE BOGOTÁ "NUESTROS LIBROS": La estadística se logra evidenciando la cantidad de proyectos presentados en el marco de la programación del evento, y la cantidad de asistentes al Salón, registrados en los respectivos formatos. ESTO-VI: De acuerdo a la cantidad de personas que postularon los artistas y obras en la dinámica vía formulario de Google; detalles de la cantidad de personas que vistan las notas de la dinámica en www.kioskoteatral.com, y la medición de asistencia de público a la Noche Esto-vi. TOTALIDAD DEL PROYECTO DESDE LO CUALITATIVO: Por medio de una encuesta de satisfacción que estará disponible para los internautas de forma continua en nuestro sitio web, en cual se solicitan datos sobre edad, ubicación, intereses y se propone un ítem para que quien escribe nos haga apreciaciones de orden cualitativo. Lo anterior lo respaldamos con una serie de videos cortos no profesionales con testimonios de asistentes a nuestras actividades presenciales, conversaciones que son provocadas por preguntas abiertas, que se enriquecen por la naturaleza espontánea de la conversación.

¿La Entidad participante se acoge a lo establecido en el numeral 2.5 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del decreto 1082 de 2015?:

SI

Objetivo general

Continuar y fortalecer el ejercicio de ser un espacio virtual y físico para el registro, la divulgación y el reconocimiento de la actividad teatral y circense de la ciudad, recopilando, generando y compartiendo información y encuentro por medio del universo de nuestro arte dramático.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo específico	Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro y circo bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, X y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva.
Meta	Publicar un mínimo de 6 notas semanales sobre diversos temas relacionados con el teatro y el circo, durante la ejecución del proyecto que concierne a los meses que correspondan entre la firma del Acta de inicio y la fecha de finalización del contrato. Realizar un mínimo de 10 publicaciones semanales en las redes sociales Facebook, Instagram y X promoviendo la lectura de los contenidos del sitio web. Publicar 8 videos de aproximadamente 4 minutos cada uno, relacionados con un único enfoque temático, que para 2025 son entrevistas con escenógrafos teatrales de Bogotá.
Actividades	
Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas en diferentes secciones de la revista web.	
Promocionar los contenidos del sitio web en Instagram, X y Facebook.	
Realizar, editar y publicar ocho (8) videos sobre el tema seleccionado para este espacio audiovisual.	
Objetivo específico	Realizar la octava versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas, incluyendo la publicación del Salón, el Fanzine Fascinante “Deslumbrados por la escena”, con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas.

Meta	Realizar un evento presencial de dos (2) días con la presentación de mínimo 12 proyectos editoriales. Editar y publicar el Fanzine Fascinante #9 y #10, publicación tamaño carta, impresa en papel bond en tinta negra, con portada semidura, impresa a color y con un promedio de 25 páginas por fanzine. Realizar un video de registro del evento de mínimo 20 minutos, y publicarlo en nuestras plataformas.
Actividades	
Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#9 y #10).	
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	
Realizar y publicar video registro del evento en nuestras plataformas Salón del libro	
Objetivo específico	Realizar de la treceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como propósito destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto en la comunidad de espectadores de Bogotá.

Meta	Realizar una dinámica virtual en donde el público propone obras y artistas favoritos del año por medio de un formulario Google. Realización de un evento presencial llamado la Noche Esto-vi, en un escenario de la ciudad. Entrega en el evento presencial de 8 estatuillas Un-aplauso elaboradas en acrílico transparente con bajo relieve e impresos en alto relieve. Acompañamiento musical de un artista o una banda en el evento presencial. Realización de un video de registro del evento presencial.
Actividades	
Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com.	
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	
Realizar y publicar video registro del evento en nuestras plataformas del evento Esto-vi	

Territorio

Localidad principal en donde el proyecto desarrollará sus acciones	16. PUENTE ARANDA
¿El proyecto desarrollará acciones en otras localidades diferentes a la principal?	SI
Otras localidades (sin incluir la principal), en las cuales el proyecto plantea desarrollar sus acciones	01. USAQUÉN, 02. CHAPINERO, 03. SANTA FE, 07. BOSA, 09. FONTIBÓN, 11. SUBA, 12. BARRIOS UNIDOS, 13. TEUSAQUILLO, 15. ANTONIO NARIÑO, 17. CANDELARIA, 19. CIUDAD BOLIVAR
¿El proyecto desarrollará acciones en área-zona rural?	NO
Vereda o veredas de cada localidad, donde el proyecto plantea desarrollar sus acciones	NO APLICA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Población beneficiaria

Beneficiarios del proyecto:

El proyecto está dirigido a atender las necesidades de los agentes del sector del teatro y circo de Bogotá, así como las de su público. Ciudadanos que se encuentran principalmente entre los 18 y 60 años, hombres y mujeres y sus variadas connotaciones de identidad sexual, que se encuentran en poblaciones entre el estrato social 1 y 4, a partir del nivel mínimo de estudios secundarios, todos principalmente radicados en la ciudad de Bogotá, con impacto en otras ciudades del país y el mundo ya que es un proyecto con componente digitales.

Estrategia de vinculación de beneficiarios del proyecto

Por medio de la oferta gratuita de contenidos sobre el teatro y el circo, en el sitio web kioskoteatral.com tanto para ser publicados como para tener a acceso a la información, a la cual el público puede acceder por cualquiera de los buscadores, como de las redes sociales de Kiosko Teatral en Facebook, Instagram, X, YouTube y TikTok.

También por invitación abierta a los eventos gratuitos y presenciales:

1. Salón del Libro Teatral de Bogotá "Nuestros Libros": para este evento utilizamos las siguientes estrategias:
   - Convocatoria publicada en el sitio web para ser parte del evento con su libro impreso o digital
   - Invitación publicada en el sitio web para asistir de forma gratuita al evento
   - Flyers informativos en redes sociales
   - Publicidad paga en redes sociales
   - Reels y videos en redes sociales
   - Invitaciones directas vía correo electrónico a editores, autores y artistas
   - Invitaciones directas por gestión a facultades de Artes Escénicas
   - Entrega de material publicitario a los responsables de los proyectos editoriales invitados para que circulen entre su público
2. Esto-vi, con un interés de participación virtual para que los espectadores postulen sus obras y artistas favoritos del año
   - Publicación en el sitio web del formulario de postulación de artistas y obras
   - Flyers informativos en redes sociales
   - Publicidad paga en redes sociales
   - Reels y videos en redes sociales
   - Gestión de prensa en medios tradicionales y alternativos
3. Esto-vi, con un interés de participación presencial en la Noche Esto-vi
   - Publicación de la dinámica Esto-vi con sus características en el sitio web
   - Invitación publicada en el sitio web para asistir de forma gratuita al evento presencial
   - Flyers informativos en redes sociales
   - Publicidad paga en redes sociales
   - Reels y videos en redes sociales
   - Gestión de prensa en medios tradicionales y alternativos
   - Invitaciones directas vía correo electrónico a artistas y agrupaciones
   - Entrega de material publicitario a artistas homenajeados para que circulen entre su público

¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico?

NO

Estimado total de beneficiarios

42700

¿Cómo se estableció esta cifra?

Proyección de usuarios del proyecto virtual por 6 meses de proyecto (7.000 por mes), la proyección de asistentes al Salón del Libro, entre participantes y asistentes presenciales (300), y proyección de participantes virtuales y asistentes a la actividad presencial de Esto-vi (400).

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Cronograma

Objetivo específico	
Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro y circo bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, X y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva, ambas tareas que se planean y evalúan los días martes en Comité editorial.	
Meta: Publicar un mínimo de 6 notas semanales sobre diversos temas relacionados con el teatro y el circo, durante la ejecución del proyecto, que concierne a los meses que correspondan entre la firma del Acta de inicio y la fecha de finalización del contrato. Realizar un mínimo de 10 publicaciones semanales en las redes sociales Facebook, Instagram y X promoviendo la lectura de los contenidos del sitio web. Publicar 8 videos de aproximadamente 4 minutos cada uno, relacionados con un único enfoque temático, que para 2025 son entrevistas con escenógrafos teatrales de Bogotá.	
Actividad: Planeación y evaluación los días martes en Comité editorial	
Fecha inicio	**Fecha finalización**
2025-06-15	2025-12-15
Actividad: Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas en diferentes secciones de la revista web.	
Fecha inicio	**Fecha finalización**
2025-06-15	2025-12-15
Actividad: Promocionar los contenidos del sitio web en Instagram, X y Facebook.	
Fecha inicio	**Fecha finalización**
2025-06-15	2025-12-15
Actividad: Realizar, editar y publicar ocho (8) videos sobre el tema seleccionado para este espacio audiovisual.	
Fecha inicio	**Fecha finalización**
2025-06-15	2025-12-15

Objetivo específico

Realizar la octava versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas, incluyendo la publicación del Salón, el Fanzine Fascinante “Deslumbrados por la escena”, con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas, tareas que se planean y evalúan los días martes en Comité editorial.

Meta:

Realizar un evento presencial de dos (2) días con la presentación de mínimo 12 proyectos editoriales. Editar y publicar el Fanzine Fascinante #9 y #10, publicación tamaño carta, impresa en papel bond en tinta negra, con portada semidura, impresa a color y con un promedio de 25 páginas por fanzine. Realizar un video de registro del evento de mínimo 20 minutos, y publicarlo en nuestras plataformas.

Actividad:

Planeación y evaluación los días martes en Comité editorial

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-08-15	2025-11-15

Actividad:

Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#9 y #10).

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-08-15	2025-11-15

Actividad:

Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-08-15	2025-11-15

Actividad:

Realizar y publicar video registro del evento en nuestras plataformas Salón del libro

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-10-27	2025-11-15

Objetivo específico

Realizar de la treceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como propósito destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto en la comunidad de espectadores de Bogotá.

Meta:

Realizar una dinámica virtual en donde el público propone obras y artistas favoritos del año por medio de un formulario Google. Realización de un evento presencial llamado la Noche Esto-vi, en un escenario de la ciudad. Entrega en el evento presencial de 8 estatuillas Un-aplauso elaboradas en acrílico transparente con bajo relieve e impresos en alto relieve. Acompañamiento musical de un artista o una banda en el evento presencial. Realización de un video de registro del evento presencial. Acciones que se planean y evalúan los días martes en Comité editorial.

Actividad:

Planeación y evaluación los días martes en Comité editorial

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-09-15	2025-12-15

Actividad:

Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com.

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-10-10	2025-12-10

Actividad:

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-10-10	2025-12-10

Actividad:

Realizar y publicar video registro del evento en nuestras plataformas del evento Esto-vi

Fecha inicio	Fecha finalización
2025-12-01	2025-12-10

Presupuesto por actividades

Objetivo específico

Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro y circo bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, X y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva.

Meta:

Publicar un mínimo de 6 notas semanales sobre diversos temas relacionados con el teatro y el circo, durante la ejecución del proyecto que concierne a los meses que correspondan entre la firma del Acta de inicio y la fecha de finalización del contrato. Realizar un mínimo de 10 publicaciones semanales en las redes sociales Facebook, Instagram y X promoviendo la lectura de los contenidos del sitio web. Publicar 8 videos de aproximadamente 4 minutos cada uno, relacionados con un único enfoque temático, que para 2025 son entrevistas con escenógrafos teatrales de Bogotá.

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas en diferentes secciones de la revista web.	Recurso Humano	Coordinador y webmaster encargado de seleccionar y publicar contenidos relacionados con la cartelera teatral y familiar de la ciudad, con periodicidad semanal.	1	$18.000.000	$15.000.000	$0	$3.000.000

Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas en diferentes secciones de la revista web.	Recurso Humano	Director de contenidos y de la línea editorial, encargado de seleccionar y publicar noticias, convocatorias, festivales, talleres y otros eventos de interés, con periodicidad semanal.	1	$26.000.000	$24.000.000	$0	$2.000.000
Totales Actividad				$44.000.000	$39.000.000	$0	$5.000.000
Promocionar los contenidos del sitio web en Instagram, X y Facebook.	Recurso Humano	Realización de publicaciones diarias en las redes sociales Instagram, X y Facebook promocionando los contenidos de las publicaciones hechas en www.kioskoteatral.com	1	$10.000.000	$6.000.000	$1.000.000	$3.000.000
Totales Actividad				$10.000.000	$6.000.000	$1.000.000	$3.000.000
Realizar, editar y publicar ocho (8) videos sobre el tema seleccionado para este espacio audiovisual.	Recurso Humano	Realización de ocho (8) clips audiovisuales de 4 a 6 minutos cada uno, con un tema de interés para el sector teatral de la ciudad, para ser publicado en la sección Video de www.kioskoteatral.com	8	$9.600.000	$6.000.000	$2.000.000	$1.600.000
Totales Actividad				$9.600.000	$6.000.000	$2.000.000	$1.600.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$63.600.000	$51.000.000	$3.000.000	$9.600.000

Objetivo específico

Realizar la octava versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas, incluyendo la publicación del Salón, el Fanzine Fascinante “Deslumbrados por la escena”, con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas.

Meta:

Realizar un evento presencial de dos (2) días con la presentación de mínimo 12 proyectos editoriales. Editar y publicar el Fanzine Fascinante #9 y #10, publicación tamaño carta, impresa en papel bond en tinta negra, con portada semidura, impresa a color y con un promedio de 25 páginas por fanzine. Realizar un video de registro del evento de mínimo 20 minutos, y publicarlo en nuestras plataformas.

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#9 y #10).	Recurso Humano	Diseñador y diagramador de las publicaciones Fanzine Fascinante #9 y #10.	2	$2.000.000	$0	$0	$2.000.000

Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#9 y #10).	Recurso Humano	Impresión de mínimo cien (100) unidades del Fanzine Fascinante #9 y cien (100) del Fanzine Fascinante #10, de tamaño media carta, impresos en papel bond en tinta negra, con portada semidura, impresa a color, y con un promedio de 25 páginas por cada fanzine.	2	$4.000.000	$2.000.000	$1.000.000	$1.000.000
Totales Actividad				$6.000.000	$2.000.000	$1.000.000	$3.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Recurso Humano	Director del evento Salón del Libro teatral encargado de dar los lineamientos de ejecución del Salón del libro, realizar las invitaciones a los artistas y editoriales, acompañar charlas y conducir las jornadas del evento.	1	$5.000.000	$3.000.000	$0	$2.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Recurso Humano	Coordinador del evento Salón del libro Teatral, encargado de agenciar a cada uno de los invitados, y pormenores de la producción del evento.	1	$3.000.000	$2.000.000	$0	$1.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Recurso Humano	Diseñador gráfico de 20 piezas generales del Salón del libro y de cada una de las publicaciones para circular en redes sociales.	1	$2.000.000	$0	$1.000.000	$1.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Recurso humano	Personal logístico que acompañe las jornadas de realización del Salón del libro.	1	$2.000.000	$0	$1.000.000	$1.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Divulgación	Pauta en medios para divulgar y promocionar el Salón del libro ante la comunidad interesada.	1	$1.000.000	$0	$0	$1.000.000

Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Alquiler	Alquiler de escenario para las jornadas de realización del Salón del Libro teatral.	2	$4.000.000	$3.000.000	$1.000.000	$0

Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Alquiler	Alquiler de muebles para exhibición de libros y publicaciones.	1	$4.000.000	$0	$1.000.000	$3.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Recurso Humano	Registro y edición de dos (2) videos que de cuenta de las dos (2) jornadas del Salón del libro teatral, con una duración mínima de 20 minutos cada uno, para ser publicados en las redes sociales y en la sección Video de de www.kioskoteatral.com.	2	$5.000.000	$5.000.000	$0	$0
Totales Actividad				$26.000.000	$13.000.000	$4.000.000	$9.000.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$32.000.000	$15.000.000	$5.000.000	$12.000.000

Objetivo específico

Realizar de la treceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como propósito destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto en la comunidad de espectadores de Bogotá.

Meta:

Realizar una dinámica virtual en donde el público propone obras y artistas favoritos del año por medio de un formulario Google. Realización de un evento presencial llamado la Noche Esto-vi, en un escenario de la ciudad. Entrega en el evento presencial de 8 estatuillas Un-aplauso elaboradas en acrílico transparente con bajo relieve e impresos en alto relieve. Acompañamiento musical de un artista o una banda en el evento presencial. Realización de un video de registro del evento presencial.

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com.	Recurso Humano	Director encargado del diseño y lineamientos de la dinámica virtual y presencial que concierne al evento Esto-vi.	1	$4.000.000	$2.000.000	$0	$2.000.000

Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com.	Recurso Humano	Coordinador y productor de campo de la dinpamica virtual y presencial que concierne al evento Esto-vi.	1	$2.000.000	$1.000.000	$0	$1.000.000
Totales Actividad				$6.000.000	$3.000.000	$0	$3.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Recurso Humano	Artista musical invitado para la realización de un concierto que acompañe la noche Esto-vi.	1	$6.000.000	$3.000.000	$1.000.000	$2.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Recurso Humano	Jefe de prensa para la divulgación, visibilización y posicionamiento del evento.	1	$2.000.000	$0	$0	$2.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Alquiler	Alquiler de sala de teatro convencional para la presentación de la Noche Esto-vi	1	$4.000.000	$2.000.000	$1.000.000	$1.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Recurso Humano	Diseño de 10 piezas gráficas publicitarias para la Noche Esto-vi.	1	$1.000.000	$0	$0	$1.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Recurso Humano	Logística para la Noche Esto-vi, que espera la prescencia de público con entrada libre.	1	$1.500.000	$500.000	$500.000	$500.000

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Divulgación	Pauta en medios para divulgar y promocionar la Noche Esto-vi ante la comunidad interesada.	1	$1.000.000	$0	$0	$1.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Divulgación	Realización de 8 reconocimientos Un-aplauso en acrílico transparente de 8mm de grosor, grabado bajo relieve e impresos en alto relieve, bajo diseño, de 30 cm de alto por 10 cm de ancho por 10 cm de profundo.	8	$1.000.000	$1.000.000	$0	$0

Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Recurso Humano	Registrar y editar un video que dé cuenta del evento Esto-vi, con una duración mínima de 15 minutos, para ser publicado en las redes sociales y en la sección Video de www.kioskoteatral.com.	1	$3.000.000	$1.000.000	$1.000.000	$1.000.000
Totales Actividad				$19.500.000	$7.500.000	$3.500.000	$8.500.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$25.500.000	$10.500.000	$3.500.000	$11.500.000

Presupuesto del proyecto

Valor Total	Valor solicitado al PDAC	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
$121.100.000	$76.500.000	$11.500.000	$33.100.000

Equipo de trabajo

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajo del proyecto	Profesión	Experiencia	Actividades a cargo
1	NO	Virley	Mendoza Suárez	Creadora de contenido web y coordinadora de acciones presenciales		Actriz egresada de la Academia Charlot en el año 2000; Actriz y gestora de la agrupación Púrpura Creactivo desde el año 2003 hasta la fecha. Coordinadora de proyectos de gestión de la agrupación como la Muestra de teatro ¡Plop! y el Festival de teatro Sala B, en las tres ediciones de cada evento; además de la coordinación de talleres y diplomados que Fundación Púrpura ha realizado para Idartes enfocados en las mujeres excombatientes, mujeres transexuales y técnicos teatrales. A partir del año 2014 acompaña el sitio web www.kioskoteatral.com. desde la creación de contenidos y publicación de los mismos.	Encargada de la selección, creación y publicación de contenidos del sitio web www.kioskoteatral.com. Y coordinadora del evento Salón del Libro Teatral “Nuestros libros” y de la dinámica Esto-vi.

2	SI	William Alfonso	Guevara Quiroz	Director y productor		Actor colombiano egresado de la Academia Charlot en el año 1997, quien dos años más tarde conformó el colectivo teatral PÚRPURA CREACTIVO (www.purpuracreactivo.com), donde tomó el camino de la dramaturgia y dirección de sus obras, espectáculos con importantes grados de ficción e imaginación. Él y su agrupación han sido merecedores de varios reconocimientos a su trabajo que le han permitido darse un lugar como director y dramaturgo teatral en la escena bogotana, entre ellos la Beca Ciudad de Bogotá a Directores con trayectoria 2018. Los textos de sus primeras obras llevadas al teatro están publicados en el libro 10 Obras dramáticas 1999-2016, y su obra Constelaciones hace parte de la colección Teatro Colombiano de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. De forma paralela se ha concentrado en la gestión, creando y dirigiendo los proyectos www.kioskoteatral.com, Salón del Libro Teatral de Bogotá y la dinámica de reconocimiento al teatro bogotano Esto-vi.	Liderar la línea editorial del proyecto. Crear contenidos y realizar artículos para ser publicados. Dirigir el Salón del Libro Teatral de Bogotá y Esto-vi. Producción general.

3	NO	Miguel Ángel	Pineda Guevara	Realizador audiovisual		Productor Multimedia, con experiencia en cubrimiento y posproducción de video para diferentes contenidos televisivos y digitales multiplataforma. Desarrollador y creador de motion graphics para redes sociales y plataformas de vídeo. Manejo de cámaras profesionales de fotografía, vídeo, e implementación de software de diseño y edición audiovisual. Realizador multimedia en el Canal RCN 2012-2019. Y hoy trabajo como realizador independiente.	Realizador audiovisual para Kiosko Teatral y los eventos el Salón del Libro Teatral “Nuestros libros” y la dinámica Esto-vi.
4	NO	Juliana del Pilar	Prieto Guevara	Community manager		Desarrolladora en el área de marketing digital. Experiencia en la administración de páginas web en WordPress, diseño de piezas publicitarias, planificación de publicaciones en redes sociales, redacción de captions, atención de los canales digitales de ventas, realización de brief para pautas de Google Ads y de Meta.	Diseño, planificación y publicación de contenidos en redes sociales de información relacionada con el sitio web Kioskoteatral.com.

Documentación administrativa aportada

No.	Documento requerido	Nombre del archivo
1	1. Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante expedido por la autoridad competente	FUNDACIÓN PÚRPURA Cámara de Comercio 2024-11-16.pdf
2	4. Certi?cado de inspección, vigilancia y control de la entidad participante	FUNDACIÓN PURPURA Certificado Vigilancia y control 20241025.pdf
3	5. Documento de identidad del representante legal de la entidad participante	WILLIAM GUEVARA QUIROZ Cédula 2021.pdf
4	6. Autorización al representante legal para suscribir contratos con la SCRD y sus entidades adscritas	ACTA 53 - 14 de noviembre de 2024.pdf
5	9. Certi?cado de paz y salvo por concepto de aportes para?scales y de seguridad social	FUNDACIÓN PÚRPURA Parafiscales 2024-11-05.pdf

6	10. Certi?cación sobre personas expuestas políticamente	FUNDACIÓN PÚRPURA Certificación no personas políticamente expuestas.pdf
7	11. Certi?caciones de ejecución o actas de liquidación de contratos	20241100009131 FUNDACIÓN PURPURA Arte a la KY-Oficios para la escena-Marcha LGTB 2023.pdf
8	12. Carta de compromiso de co?nanciación	FUNDACIÓN PÚRPURA Carta de compromiso de co?nanciación.pdf
10	7. RUT – Registro Único Tributario	FUNDACIÓN PÚRPURA Rut 2024-11-16.pdf

11	8. RIT - Registro de Información Tributaria	FUNDACIÓN PÚRPURA Rit 2024 11 16.pdf

Documentación técnica aportada

No.	Documento requerido	Nombre del archivo
9	2. Soportes del proyecto en caso de versiones anteriores	FUNDACIÓN PÚRPURA soportes de proyecto.pdf

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2025

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ORGANIZACIÓN: FUNDACIÓN PÚRPURA | **PROYECTO: KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano**

OBJETIVOS	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Publicar semanalmente información relevante y actualizada del teatro y circo bogotano y promocionarla en las redes sociales Instagram, X y Facebook. Y de manera simultánea salvaguardar esa información en la memoria de la página para tener acceso en cualquier momento de este histórico teatral que allí se conserva, ambas tareas que se planean y evalúan los días martes en Comité editorial.	Planeación y evaluación los días martes en Comité editorial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas en diferentes secciones de la revista web.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Promocionar los contenidos del sitio web en Instagram, X y Facebook.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Realizar, editar y publicar ocho (8) videos sobre el tema seleccionado para este espacio audiovisual.		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Realizar la octava versión del evento Salón del Libro teatral de Bogotá “Nuestros libros”, evento que busca anualmente reunir la mayor cantidad de publicaciones físicas, incluyendo la publicación del Salón, el Fanzine Fascinante “Deslumbrados por la escena”, con contenidos relacionados con el teatro y el circo, para ser visibilizadas y promocionadas, tareas que se planean y evalúan los días martes en Comité editorial.	Planeación y evaluación los días martes en Comité editorial									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#9 y #10).							X	X		X	X		X	X		X	X		X	X				
	Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Realizar y publicar video registro del evento en nuestras plataformas Salón del libro																	X	X	X	X				
Realizar de la treceava versión de la dinámica Esto-vi, evento que tiene como propósito destacar lo más representativo del teatro de nuestra ciudad por medio de la participación del público que selecciona los proyectos teatrales y artistas que tuvieron más impacto en la comunidad de espectadores de Bogotá.	Planeación y evaluación los días martes en Comité editorial													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www. kioskoteatral.com.																X	X	X	X	X	X	X	X	
	Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un- aplauso.																X	X	X	X	X	X	X	X	
	Realizar y publicar video registro del evento en nuestras plataformas del evento Esto-vi																						X	X	

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2025

PRESUPUESTO

ORGANIZACIÓN: FUNDACIÓN PÚRPURA | **PROYECTO: KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano**

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	RUBRO PRESUPUESTAL GASTO (TIPO)	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas en diferentes secciones de la revista web.	Coordinador y webmaster encargado de seleccionar y publicar contenidos relacionados con la cartelera teatral y familiar de la ciudad, con periodicidad semanal.	RECURSO HUMANO	$18.000.000	$ 18.000.000	$ 15.000.000	$ 3.000.000	$ 0
Publicar mínimo seis (6) notas semanales sobre diversos temas en diferentes secciones de la revista web.	Director de contenidos y de la línea editorial, encargado de seleccionar y publicar noticias, convocatorias, festivales, talleres y otros eventos de interés, con periodicidad semanal.	RECURSO HUMANO	$26.000.000	$ 26.000.000	$ 24.000.000	$ 2.000.000	$ 0
Promocionar los contenidos del sitio web en Instagram, X y Facebook.	Realización de publicaciones diarias en las redes sociales Instagram, X y Facebook promocionando los contenidos de las publicaciones hechas en www.kioskoteatral.com	RECURSO HUMANO	$10.000.000	$ 10.000.000	$ 6.000.000	$ 3.000.000	$ 1.000.000
Realizar, editar y publicar diez (10) videos sobre el tema seleccionado para este espacio audiovisual.	Realización de ocho (8) clips audiovisuales de 4 a 6 minutos cada uno, con un tema de interés para el sector teatral de la ciudad, para ser públicado enla sección Video de www.kioskoteatral.com	RECURSO HUMANO	$9.600.000	$ 9.600.000	$ 6.000.000	$ 1.600.000	$ 2.000.000
Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#9 y #10).	Diseñador y diagramador de las publicacciones Fanzine Fascinante #9 y #10.	RECURSO HUMANO	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 0	$ 2.000.000	$ 0
Editar y publicar dos (2) números de la publicación exclusiva del Salón del Libro: Fanzine fascinante (#9 y #10).	Impresión de mínimo cien (100) unidades del Fanzine Fascinante #9 y cien (100) del Fanzine Fascinante #10, de tamaño media carta, impresos en papel bond en tinta negra, con portada semidura, impresa a color, y con un promedio de 25 páginas por cada fanzine.	RECURSO HUMANO	$4.000.000	$ 4.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Director del evento Salón del Libro teatral encargado de dar los lineamientos de ejecución del Salón del libro, realizar las invitaciones a los artistas y editoriales, acompañar charlas y conducir las jornadas del evento.	RECURSO HUMANO	$5.000.000	$ 5.000.000	$ 3.000.000	$ 2.000.000	$ 0

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2025

PRESUPUESTO

ORGANIZACIÓN: FUNDACIÓN PÚRPURA | **PROYECTO: KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano**

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	RUBRO PRESUPUESTAL GASTO (TIPO)	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Coordinador del evento Salón del libro Teatral, encargado de agenciar a cada uno de los invitados, y pormenores de la producción del evento.	RECURSO HUMANO	$3.000.000	$ 3.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 0
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Diseñador gráfico de 20 piezas generales del Salón del libro y de cada una de las publicaciones para circular en redes sociales.	RECURSO HUMANO	$2.000.000	$ 2.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Personal logístico que acompañe las jornadas de realización del Salón del libro.	RECURSO HUMANO	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Pauta en medios para divulgar y promocionar el Salón del libro ante la comunidad interesada.	DIVULGACIÓN	$1.000.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 0
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Alquiler de escenario para las jornadas de realización del Salón del Libro teatral.	ALQUILER	$4.000.000	$ 4.000.000	$ 3.000.000	$ 0	$ 1.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Alquiler de muebles para exhibición de libros y publicaciones.	ALQUILER	$ 4.000.000	$ 4.000.000	$ 0	$ 3.000.000	$ 1.000.000
Realizar evento presencial de dos (2) días con mínimo doce (12) proyectos editoriales invitados.	Registro y edición de dos (2) videos que de cuenta de las dos (2) jonadas del Salón del libro teatral, con una duración mínima de 20 minutos cada uno, para ser publicados en las redes sociales y en la sección Video de de www.kioskoteatral.com.	RECURSO HUMANO	$5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 0	$ 0

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2025

PRESUPUESTO

ORGANIZACIÓN: FUNDACIÓN PÚRPURA | **PROYECTO: KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano**

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	RUBRO PRESUPUESTAL GASTO (TIPO)	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com.	Director encargado del diseño y lineamientos de la dinámica virtual y presencial que concierne al evento Esto-vi.	RECURSO HUMANO	$4.000.000	$ 4.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 0
Realizar la dinámica virtual Esto-vi desde el sitio web www.kioskoteatral.com.	Coordinador y productor de campo de la dinpamica virtual y presencial que concierne al evento Esto-vi.	RECURSO HUMANO	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 0
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Artista musical invitado para la realización de un concierto que acompañe la noche Esto-vi	RECURSO HUMANO	$6.000.000	$ 6.000.000	$ 3.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Jefe de prensa para la divulgación, visibilización y posicionamiento del evento.	RECURSO HUMANO	$2.000.000	$ 2.000.000	$ 0	$ 2.000.000	$ 0
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Alquiler de sala de teatro convencional para la resentación de la Noche Esto-vi	RECURSO HUMANO	$4.000.000	$ 4.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Diseño de 10 piezas gráficas publicitarias para la Noche Esto-vi.	RECURSO HUMANO	$1.000.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 0
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Logística para la Noche Esto-vi, que espera la prescencia de público con entrada libre.	RECURSO HUMANO	$1.500.000	$ 1.500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2025

PRESUPUESTO

ORGANIZACIÓN: FUNDACIÓN PÚRPURA | **PROYECTO: KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano**

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)	RUBRO PRESUPUESTAL GASTO (TIPO)	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Pauta en medios para divulgar y promocionar la Noche Esto-vi ante la comunidad interesada.	DIVULGACIÓN	$1.000.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 0
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Realización de 8 reconocimientos Un- aplauso en acrílico transparente de 8mm de grosor, grabado bajo relieve e impresos en alto relieve, bajo diseño, de 30 cm de alto por 10 cm de ancho por 10 cm de profundo.	DIVULGACIÓN	$1.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 0
Realizar el evento presencial en un centro cultural de la ciudad con un artista musical invitado para la entrega de 8 reconocimientos Un-aplauso.	Registrar y editar un video que de cuenta del evento Esto-vi, con una duración mínima de 15 minutos, para ser publicado en las redes sociales y en la sección Video de www.kioskoteatral.com.	RECURSO HUMANO	$3.000.000	$ 3.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000
		TOTAL	**$ 121.100.000**	**$ 121.100.000**	**$ 76.500.000**	**$ 33.100.000**	**$ 11.500.000**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL: VERIFICACIÓN			
VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)	TOTAL
63%	27%	9%	100%
	37%		